

Техническое задание на оказание услуг по позиционированию и продвижению продукции

1. Общие положения

1.1. Предмет: оказание услуг по позиционированию и продвижению продукции, а именно разработка дизайн-макетов и печать (далее – услуги) буклетов, лифлетов выпускаемой продукции Получателя поддержки (сорбирующая продукция: сорбенты, биосорбенты, боны сорбирующие).

1.2. Цель: информирование действующих и потенциальных клиентов, партнеров, иных заинтересованных лиц о продукции Получателя поддержки с помощью распространения рекламных буклетов, лифлетов.

1.3. Заказчик: Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микrokредитная компания).

1.4. Получатель поддержки: субъект малого и среднего предпринимательства – участник биотехнологического кластера Кировской области, которому Заказчиком оказывается содействие в популяризации продукции.

1.5. Стоимость услуг включает в себя все необходимые расходы, которые понесёт Исполнитель в процессе оказания услуг, в том числе расходы на оплату услуг привлекаемых Исполнителем специализированных организаций и квалифицированных специалистов.

2. Объем и содержание услуг

2.1. Этапы создания рекламно-информационных материалов о продукции Получателя поддержки (3 рекламных буклета).

Конкретные наименования продукции, размещённые в буклетах, будут определены на стадии разработки дизайн-макетов.

2.1.1. Разработка дизайн-макета буклетов (не менее 2-х вариантов каждого вида). Исполнитель осуществляет обработку предоставленных Получателем поддержки данных, готовит текстовые материалы, осуществляет подбор иллюстративных материалов и элементов печатных материалов.

2.1.2. Согласование вариантов дизайн-макетов печатной рекламной продукции с Получателем поддержки. Внесение корректировок.

2.1.3. Подготовка рекламно-информационных материалов к печати (верстка) в соответствии с требованиями типографии.

2.1.4. Технические характеристики буклета.

2.1.4.1. Размер: А5, двусторонняя цветная печать (из А4).

2.1.4.2. Бумага: мелованная.

2.1.4.3. Плотность бумаги 115 гр./м².

2.1.4.4. Тираж общий – 3 500 шт.

2.1.5. Печать рекламно-информационных материалов.

2.1.6. Передача готовой продукции Получателю поддержки - распечатанный тираж буклетов.

2.2. Этапы создания рекламно-информационных материалов о продукции Получателя поддержки (3 рекламных лифлета).

Конкретные наименования продукции, размещённые в лифлетах, будут определены на стадии разработки дизайн-макетов.

2.2.1. Разработка дизайн-макета лифлетов (не менее 2-х вариантов каждого вида). Исполнитель осуществляет обработку предоставленных Получателем поддержки данных,

готовит текстовые материалы, осуществляет подбор иллюстративных материалов и элементов печатных материалов.

2.2.2. Согласование вариантов дизайн-макетов лифлетов с Получателем поддержки. Внесение корректировок.

2.2.3. Подготовка рекламно-информационных материалов к печати (верстка) в соответствии с требованиями типографии.

2.2.4. Технические характеристики лифлета:

2.2.4.1. Размер: А4, двусторонняя цветная печать.

2.2.4.2. Ориентация расположения: горизонтальная

2.2.4.3. Количество страниц:1.

2.2.4.3. Бумага 115 гр.

2.2.4.4. Две линии беговки.

2.2.4.7. Тираж общий – 5 500 шт.

2.2.5. Печать рекламно-информационных материалов.

2.2.6. Передача готовой продукции Получателю поддержки - распечатанный тираж лифлетов.

3. Требования к качеству услуг

3.1. Услуги оказываются в соответствии с условиями настоящего технического задания, а также в соответствии с действующими нормами, стандартами и правилами оказания данного вида услуг.

3.2. Оказание услуг осуществляется в соответствии с требованиями: ОСТ 29.124-94 «Издания книжные для взрослых читателей. Издания книжные. Общие технические условия», ГОСТ 15467-79 «Управление качеством продукции», ГОСТ 54766-2011 – «Технология полиграфии. Контроль процесса изготовления цифровых файлов, растровых цветоделений, пробных и тиражных оттисков».

4. Условия оказания услуг

4.1. На всех этапах оказания услуг Исполнитель должен обеспечить координацию работ с Получателем поддержки.

4.2. В случае использования Исполнителем в процессе оказания услуг по настоящему техническому заданию изображений, текстов, публикаций и других материалов, защищенных авторским и иным правом, Исполнитель должен обеспечить соблюдение норм действующего законодательства Российской Федерации в части защиты объектов интеллектуальной собственности и предоставить Получателю поддержки согласие правообладателя на использование объектов интеллектуальной собственности или иной документ, подтверждающий право Исполнителя на использование данных объектов интеллектуальной собственности. Все права, необходимые для оказания услуг, Исполнитель приобретает самостоятельно и за свой счет. До начала оказания услуг Исполнитель должен уведомить Получателя поддержки об использовании объектов интеллектуальной собственности, имеющих правовую охрану, которые планируется использовать при оказании услуг.

Все риски, в том числе после передачи Получателю поддержки результатов оказанных услуг, в случае возникновения споров относительно используемых Исполнителем объектов интеллектуальной собственности, несет Исполнитель. Весь объем необходимых прав должен быть передан Получателю поддержки в момент подписания акта сдачи-приемки оказанных услуг.

5. Порядок сдачи-приемки услуг

5.1. Сдача оказанных услуг оформляется трехсторонним актом сдачи-приемки оказанных услуг.

5.2. По итогам оказанных услуг Исполнитель предоставляет:

5.2.1. Заказчику – электронные версии 3-х видов рекламных буклетов, 3-х видов рекламных лифлетов в формате pdf и по одному распечатанному экземпляру каждого вида рекламных буклетов и лифлетов (всего 6 шт.);

5.2.2. Получателю поддержки – распечатанный тираж 3-х видов рекламных буклетов, 3-х видов рекламных лифлетов.